

JuomaInfo Academy

Luottamusta. Osaamista. Kansainvälisiä mahdollisuuksia.

Tervetuloa uuden aikakauden ammattivaikuttajaksi

Aloitusopas - Heinäkuu 2026

Ymmärrä uusi markkina. Tutustu JuomaInfo Academyyn.

Päätä sen jälkeen, haluatko liittyä mukaan.

Tervetuloa

Suomen alkoholimarkkina on muuttumassa merkittävästi uuden alkoholilainsäädännön myötä.

Samalla syntyy uusia mahdollisuuksia suomalaisille sisällöntuottajille, vaikuttajille ja muille asiantuntijoille, jotka haluavat rakentaa pitkäjänteistä yhteistyötä eurooppalaisten juoma-alan yritysten kanssa.

JuomaInfo Academy on perustettu tätä varten.

Tavoitteemme on rakentaa ammattimainen vaikuttajaverkosto, joka auttaa eurooppalaisia yrityksiä ymmärtämään Suomen markkinaa ja suomalaisia kuluttajia sekä tarjoaa kuluttajille luotettavaa, vastuullista ja hyödyllistä tietoa.

Tämän oppaan tarkoituksena on auttaa sinua arvioimaan, vastaako JuomaInfo Academy omia tavoitteitasi ja kiinnostuksen kohteitasi. Tämä opas kertoo tiiviisti:

- miksi markkina muuttuu
- millaisia mahdollisuuksia muutos avaa
- millaisia yhteistyökumppaneita etsimme
- mitä odotamme Academyyn liittyviltä vaikuttajilta
- mitä voit odottaa meiltä.

Oppaan lukeminen vie vain noin 10–15 minuuttia.

Jos tämän jälkeen koet, että ajattelutapamme vastaa omaasi, voit täyttää JuomaInfo Academyn Liityn Vaikuttajaksi -hakemuksen.

Tervetuloa mukaan rakentamaan uudenlaista, vastuullista ja kansainvälistä juoma-alan vaikuttamista.

1. Uusi markkina avautuu

Suomen alkoholilainsäädännön uudistuminen avaa eurooppalaisille juoma-alan yrityksille uusia mahdollisuuksia palvella suomalaisia kuluttajia.

Samalla myös suomalaisille vaikuttajille syntyy kokonaan uudenlaisia yhteistyömahdollisuuksia.

Kyse ei ole ainoastaan alkoholijuomista.

Kasuvia yhteistyöalueita ovat esimerkiksi:

- viinit
- oluet
- siiderit
- väkevät alkoholijuomat
- alkoholittomat juomat
- juomalahjat
- juomakulttuuri
- ruokien ja juomien yhdistäminen
- juomamatkailu.

Monille eurooppalaisille yrityksille Suomi on uusi markkina.

Siksi ne tarvitsevat paikallisia yhteistyökumppaneita, jotka tuntevat suomalaiset kuluttajat ja osaavat viestiä heidän kanssaan uskottavasti.

Juuri tässä JuomaInfo Academy -vaikuttajilla on tärkeä rooli.

2. Miksi juuri vaikuttajia tarvitaan?

Eurooppalaiset juoma-alan yritykset osaavat valmistaa ja myydä tuotteitaan.

Sen sijaan ne eivät välttämättä tunne:

- suomalaisia kuluttajia
- suomalaista ostokäyttäytymistä
- suomalaista kulttuuria
- suomen kieltä
- paikallista mediaympäristöä.

Juuri tässä paikallisella vaikuttajalla on suuri merkitys.

Yritykset eivät etsi pelkästään henkilöä, jolla on paljon seuraajia.

Ne etsivät yhteistyökumppania, joka:

- ymmärtää Suomen markkinaa
- viestii uskottavasti
- toimii vastuullisesti
- rakentaa luottamusta
- auttaa yritystä onnistumaan pitkällä aikavälillä.

Juuri tästä syystä uskomme, että ammattimaisesti toimivien vaikuttajien merkitys tulee kasvamaan nopeasti tulevana vuosina.

3. Mikä on JuomaInfo Academy?

JuomaInfo Academy yhdistää eurooppalaisia juoma-alan yrityksiä ja suomalaisia ammattimaisesti toimivia vaikuttajia.

Tavoitteemme ei ole rakentaa mahdollisimman suurta vaikuttajaverkostoa.

Tavoitteemme on rakentaa laadukas ja luotettava yhteistyöverkosto.

Autamme yhteistyökumppaneitamme kehittämään osaamistaan ja tarjoamme mahdollisuuksia osallistua erilaisiin yhteistyöhankkeisiin eurooppalaisten yritysten kanssa.

JuomaInfo Academy tarjoaa jäsenilleen muun muassa:

- koulutusta ja ajantasaista tietoa
- käytännön työkaluja kansainväliseen yhteistyöhön
- mahdollisuuksia yhteistyöhön eurooppalaisten yritysten kanssa
- tukea yhteistyöprojektien suunnitteluun
- pitkäjänteisen verkoston, jossa kokemuksia ja osaamista voidaan jakaa.

Emme keskity yksittäisiin kampanjoihin.

Rakennamme pitkäaikaisia yhteistyösuhteita, jotka hyödyttävät sekä yrityksiä että vaikuttajia.

JuomaInfo Academy on osa DrinkData-ekosysteemiä, jonka tavoitteena on lisätä luotettavaa tietoa eurooppalaisesta juoma-alasta ja tukea vastuullisen, kansainvälisen yhteistyön rakentumista Suomen markkinoilla.

4. Millaisia vaikuttajia etsimme?

JuomaInfo Academyyn voivat hakea niin kokeneet vaikuttajat kuin uraansa vasta rakentavat sisällöntuottajat.

Emme valitse yhteistyökumppaneita pelkästään seuraajamäärän perusteella.

Paljon tärkeämpää meille on, että toimit vastuullisesti, haluat kehittyä ja olet valmis rakentamaan pitkäjänteisiä yhteistyösuhteita.

Arvostamme erityisesti henkilöitä, jotka:

- ✓ toimivat rehellisesti ja avoimesti
- ✓ pitävät kiinni sovituista asioista
- ✓ haluavat oppia uutta
- ✓ tuottavat laadukasta sisältöä
- ✓ arvostavat seuraajiensa luottamusta
- ✓ ymmärtävät vastuullisen viestinnän merkityksen
- ✓ ovat kiinnostuneita kansainvälisestä yhteistyöstä.

Aikaisempi kokemus juoma-alalta ei ole välttämätöntä. Tärkeintä on halu oppia ja toimia ammattimaisesti. Sinulla ei tarvitse olla kymmeniä tuhansia seuraajia.

Usein sitoutunut ja luottamuksellinen yhteisö on paljon arvokkaampi kuin suuri mutta passiivinen yleisö.

Haluamme rakentaa verkoston, jossa yritykset voivat luottaa siihen, että jokainen JuomaInfo Academy -vaikuttaja toimii ammattimaisesti.

5. Mitä odotamme yhteistyökumppaneiltamme?

JuomaInfo Academy perustuu luottamukseen.

Siksi odotamme jokaiselta yhteistyökumppaniltamme yhteisiä toimintaperiaatteita.

Odotamme, että:

- ✓ toimit rehellisesti ja vastuullisesti
- ✓ tarkistat julkaisemasi tiedot ennen niiden julkaisemista
- ✓ noudatat voimassa olevaa lainsäädäntöä sekä viranomaisten ohjeita
- ✓ merkitset kaupalliset yhteistyöt asianmukaisesti
- ✓ kohtelet seuraajiasi ja yhteistyökumppaneitasi kunnioittavasti
- ✓ pidät kiinni sovituista aikatauluista
- ✓ vastaat yritysten yhteydenottoihin ammattimaisesti
- ✓ kehität osaamistasi jatkuvasti.

Jos olet epävarma jonkin tiedon oikeellisuudesta, älä arvaa.

Tarkista tieto tai kysy neuvoa ennen julkaisemista.

Virheitä voi sattua kaikille.

Tärkeintä on, että ne korjataan avoimesti ja viivytyksettä.

JuomaInfo Academy -vaikuttajan tärkein tehtävä ei ole myydä tuotteita.

Hänen tärkein tehtävänsä on auttaa kuluttajia ymmärtämään markkinaa, palveluja ja vaihtoehtoja sekä tekemään tietoon perustuvia päätöksiä.

6. Vastuullinen juomamarkkinointi

Alkoholijuomien markkinointiin liittyy erityisiä lainsäädännöllisiä vaatimuksia ja viranomaisohjeita, joiden tarkoituksena on edistää vastuullista viestintää ja suojella kuluttajia. Jokaisen JuomaInfo Academy -yhteistyökumppanin odotetaan tuntevan nämä perusperiaatteet ja noudattavan niitä kaikessa yhteistyössä.

Käytännössä tämä tarkoittaa esimerkiksi sitä, että markkinoinnin tulee:

- ✓ olla suunnattu vain täysi-ikäisille (18+)
- ✓ olla vastuullista eikä kannustaa liialliseen alkoholin käyttöön
- ✓ olla esittämättä alkoholia ratkaisuna henkilökohtaisiin, sosiaalisiin tai terveydellisiin ongelmiin
- ✓ olla kannustamatta vaaralliseen, riskialttiiseen tai lainvastaiseen käyttäytymiseen
- ✓ olla kohdistumatta alaikäisiin tai vedota erityisesti alaikäisiin
- ✓ olla rehellistä, läpinäkyvää ja hyvän markkinointitavan mukaista.

JuomaInfo Academy antaa hyväksytyille yhteistyökumppaneille tarkemmat ohjeet vastuullisesta juomamarkkinoinnista ja markkinointia koskevista säännöistä.

Jos olet epävarma siitä, onko jokin julkaisu tai sisältö sääntöjen mukainen, kysy neuvoa ennen sen julkaisemista.

Kuluttajien luottamus on aina tärkeämpää kuin nopea julkaiseminen.

7. Mitä voit odottaa meiltä?

JuomaInfo Academy tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden rakentaa pitkäjänteistä yhteistyötä eurooppalaisten juoma-alan yritysten kanssa.

Tavoitteemme ei ole tarjota yksittäisiä kampanjoita, vaan auttaa rakentamaan pitkäkestoista asiantuntijauraa kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Hyväksytyille yhteistyökumppaneille tarjoamme mahdollisuuksien mukaan esimerkiksi:

- yhteistyömahdollisuuksia eurooppalaisten juoma-alan yritysten kanssa
- koulutusta ja ajantasaista markkinatietoa
- käytännön työkaluja kansainväliseen yhteistyöhön
- mahdollisuuksia kehittää omaa asiantuntijabrändiä
- tukea yhteistyöprojektien suunnitteluun
- mahdollisuuden kuulua kasvavaan asiantuntijaverkostoon.

Yhteistyön laajuus riippuu aina sekä yritysten tarpeista että vaikuttajan osaamisesta, kiinnostuksen kohteista ja kohderyhmästä.

Kaikille jäsenille ei välttämättä tarjoudu samanlaisia yhteistyömahdollisuuksia, mutta tavoitteemme on rakentaa pitkäjänteinen verkosto, jossa uusia mahdollisuuksia syntyy jatkuvasti.

Palkkiot

JuomaInfo Academyssä tehtävä yhteistyö perustuu pääasiassa tulospohjaiseen palkkiomalliin.

Yksittäisen yhteistyön palkkioperusteet sovitaan aina ennen yhteistyön alkamista.

Palkkiot voivat vaihdella esimerkiksi:

- yhteistyökumppanin mukaan
- tuoteryhmän mukaan
- yksittäisten tuotteiden mukaan
- kampanjan tavoitteiden mukaan
- yhteistyön laajuuden mukaan.

Joissakin yhteistyöprojekteissa voidaan käyttää myös muita palkkiomalleja, mikäli ne soveltuvat kyseiseen projektiin paremmin.

Tarkemmat ehdot käydään aina läpi ennen yhteistyön aloittamista. Pyrimme siihen, että palkkiomallit ovat läpinäkyviä ja että yhteistyökumppani tietää aina etukäteen, millä perusteilla palkkio määräytyy.

8. Ennen kuin haet mukaan

Ennen Liityn Vaikuttajaksi -hakemuksen täyttämistä pysähdy hetkeksi ja mieti seuraavia kysymyksiä.

Voitko vastata niihin **kyllä**?

- ☐ Haluan toimia ammattimaisesti ja vastuullisesti.
- ☐ Olen valmis kehittämään osaamistani jatkuvasti.
- ☐ Haluan rakentaa pitkäaikaisia yhteistyösuhteita.
- ☐ Ymmärrän, että luottamus on tärkeämpää kuin nopeat tulokset.
- ☐ Olen valmis noudattamaan yhteisiä toimintaperiaatteita.
- ☐ Olen tutustunut uuden alkoholilainsäädännön markkinointia koskeviin keskeisiin periaatteisiin ja sitoudun noudattamaan niitä kaikessa yhteistyössä.
- ☐ Olen lukenut tämän oppaan huolellisesti ja ymmärtänyt sen keskeisen sisällön.

Huomioithan, että JuomaInfo Academy ei ole avoin affiliate-ohjelma, johon kaikki hyväksytään automaattisesti. Tavoitteenamme on rakentaa laadukas ja luotettava asiantuntijaverkosto, jonka jäsenet jakavat yhteiset toimintaperiaatteet ja sitoutuvat vastuulliseen yhteistyöhön.

Jos vastasit kaikkiin kohtiin kyllä, olet valmis lähettämään Liityn Vaikuttajaksi -hakemuksesi. Käsitlemme jokaisen hakemuksen yksilöllisesti ja arvioimme sen kokonaisuutena.

Hyväksyminen JuomaInfo Academyyn perustuu aina kokonaisarvioon, jossa huomioimme esimerkiksi hakijan osaamisen, motivaation, toimintatavan ja sen, miten hyvin hän soveltuu rakentamaamme yhteistyöverkostoon.

Kiitos kiinnostuksestasi JuomaInfo Academya kohtaan. Toivomme, että tapaamme pian yhteistyön merkeissä.

© 2026 BlueBell Markets Ab Ltd. Kaikki oikeudet pidätetään. Oppaan lataaminen ja henkilökohtainen käyttö ovat sallittuja. Oppaan tai sen osien kopiointi, muokkaaminen, edelleen julkaiseminen tai kaupallinen hyödyntäminen ilman BlueBell Markets Ab Ltd:n etukäteen antamaa kirjallista lupaa on kielletty. JuomaInfo Academy, JuomaInfo ja DrinkData ovat BlueBell Markets Ab Ltd:n tuotemerkkejä.

BlueBell Markets Ab Ltd / DrinkData / JuomaInfo

Piitie 1, 01510 Vantaa

palvelu@juomainfo.fi

www.juomainfo.fi

www.drinkdata.eu

DrinkData
JuomaInfo